

“IMAGEN, OBJETO Y ESPACIO COMO DETONANTES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL”

DATOS GENERALES

Tipo de crédito	Tipo de asignatura	Idioma de impartición	Modalidad de impartición
Optativo	Laboratorio	Español	Presencial y/o Mixta

CRÉDITOS

De acuerdo con la propuesta curricular, los datos escolares de la asignatura son:

Semestre	Número de semanas	Horas presenciales de teoría por semana	Horas presenciales de práctica por semana	Horas de trabajo autónomo del estudiante por semana	Total de créditos (RGEP)
-	16	3	0	3	6

OBJETIVO GENERAL DE APRENDIZAJE

Exponer de la innovación social propuestas por el diseño, el arte y la arquitectura para que se generen ideas, prácticas y procesos de participación, colaborativos y de evaluación a problemas que demandan un cambio en la sociedad.

PLANEACIÓN DIDÁCTICA GENERAL

A continuación, se describe la planeación general del proceso de aprendizaje:

#	Nombre de la Unidad o Fase	Resultados de aprendizaje específicos	Metodologías y actividades de enseñanza-aprendizaje
1	La innovación social	- Mapa de conceptos del término innovación - Crecimiento y transformación - Pensamiento de diseño - Teoría del cambio - Desarrollo comunitario - Esfera pública - Participación y democracia	Metodología Aula investigad Aprendizaje basado en pensamiento Estudio de caso (teoría) Diálogo de saberes Actividades Exploración de la realidad social Diálogo con expertos Instrumentos de evaluación Rúbrica Lista de cotejo
2	Enfoque participativo y colaborativo	- Teoría del desarrollo sostenible - Proceso de innovación social - Diseño centrado en el usuario - Investigación-acción participativa - Co creación y colaboración - Gobernanza e industria creativa	Metodología Aula investigad Aprendizaje basado en problemas Estudio de caso (metodología) Actividades Revisión de políticas públicas Mapa de procesos

			Foro de discusión con la ciudadanía Instrumentos de evaluación Rúbrica Lista de cotejo
3	Impacto y aprendizaje	- Teoría del cambio de sistemas - Cambio transformado - Organizaciones y cambio social (gubernamental, empresarial, ong, comunidades locales, ciudadanos) - Políticas públicas - Evaluación	Metodología Aula investigad Aprendizaje basado en problemas Estudio de caso (metodología) Actividades Instrumentos de evaluación Rúbrica Lista de cotejo

EVALUACIÓN

A continuación, se muestra las condiciones de las evaluaciones parciales.

# Parcial	Momento de evaluación	Método de evaluación y valor para la evaluación parcial	Ponderación para evaluación final
1	Al término de la unidad 3	- Análisis de casos - Reportes de lectura - Argumentación de ideas	40% 20% 40%
	Ordinario	Promedio de actividades elaboradas a lo largo del curso.	100%

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DIGITALES

TEXTOS BÁSICOS

- Ascroft, J. y Agunga, R. (2008) Extracto de: La teoría de la difusión y la toma de decisiones participativa, en *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas históricas y contemporáneas*, compilado por A. Gumucio- Dagron y T. Tufte. La Paz: Plural. Págs. 628-636.
- Augé, M. (1998) *Las formas del olvido*. Barcelona: Gedisa. Cap. 3 Las tres figuras del olvido y Cap. 4 Un deber de olvido 65- 104.
- Bauman, Zygmunt (2002) **La cultura como praxis**. Piadós, Barcelona, pp.9-94, 345-349 notas.
- Beck, Ulrich (1999) Concepto y teoría de la modernización reflexiva, en *La invención de lo político: para una teoría de la modernización reflexiva*. México: Fondo de Cultura Económica. Págs. 51-85.
- Delgado, Manuel (2007): "Primera parte. Texturas urbanas", en *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*, Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona, pp. 27-149.
- Downing, John (2008) Comunidad, democracia, dialogo y medios radicales, en *Antología de Comunicación para el Cambio Social*, compilado por A. Gumucio- Dagron y T. Tufte. La Paz: Plural. Págs. 1103-1115.
- Featherstone, Mike (2002): "Public life, information technology and the global city: New possibilities for citizenship and identity formation" en **Identity and Social Change** No. 3
- Fernández Christlieb, P. Psicología social, intersubjetividad y Psicología colectiva. En Montero, Maritza (coord.) (1994) *Construcción y crítica de la psicología social*. Barcelona: Anthropos. Cap. 3. 49-107.

- Martell Gámez, Lenin (2007) La ciudadanía y sociedad civil del espacio público contemporáneo, en *XIV Anuario de investigación de la comunicación CONEICC*. México: CONEICC. Págs. 87-100.
- Vega Jurado, J. (2017). Innovación social. CONACYT. Disponible en
https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf
- Christensen, Clayton M., Gregersen, H. y Dyer, J. (2011). The Innovator's DNA. Harvard Business School Publishing Corporation
- OCDE. (1992). Manual de Oslo. OCDE.
- Schumpeter, J. (1978). Teoría del desenvolvimiento económico. Fondo de Cultura Económica.
- Schumpeter, J. (1996). Capitalismo, socialismo y democracia. T.I, Ediciones Folio.

RECURSOS DIGITALES

- <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/innovacion-social.html>
- <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2015/05/innovacion-social-que-es-por-que-importa-y-como-acelerarla/>
- <https://www.iesalc.unesco.org/tag/innovacion/>
- <https://www.unesco.org/es>
- <https://www.bancomundial.org/es/home>
- <https://www.undp.org/es>
- <https://www.colef.mx/documentos-academicos/>
- <https://www.oecd.org/acerca/>

ELABORADORES Y REVISORES

- **Elaboró:** Ruth Verónica Martínez Loera, Luz María Hernández Nieto, Norma Alejandra González Vega,
- **Revisó:** José Antonio Motilla Chávez