



“MÉTODOS DE SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS”

DATOS GENERALES

Tipo de crédito	Tipo de asignatura	Idioma de impartición	Modalidad de impartición
Optativo	Curso	Español	Mixta

CRÉDITOS

De acuerdo con la propuesta curricular, los datos escolares de la asignatura son:

Semestre	Número de semanas	Horas presenciales de teoría por semana	Horas presenciales de práctica por semana	Horas de trabajo autónomo del estudiante por semana	Total de créditos (RGEP)
-	16	3	0	3	6

OBJETIVO GENERAL DE APRENDIZAJE

Examinar los métodos de análisis cualitativos, cuantitativos y mixtos para la selección apropiada de técnicas de análisis enfocadas al estudio de la imagen, el espacio y el objeto. .

PLANEACIÓN DIDÁCTICA GENERAL

#	Nombre de la Unidad o Fase	Conocimiento	Metodologías y actividades de enseñanza-aprendizaje
1	Métodos y técnicas de recopilación de información	Datos - Entrevistas estructuradas y semiestructuradas. - Cuestionarios y encuestas. - Observación participante y observación no participante. Redes Sociales - Identificación y visualización de conexiones entre individuos, grupos o entidades. - Medición de la centralidad, la densidad y otros indicadores de la estructura de la red. Espacial y Geográfico - Sistemas de Información Geográfica (SIG) y análisis espacial. - Mapeo y visualización de datos geográficos. - Relación entre el espacio, el lugar y la sociedad.	Metodologías y actividades Aula invertida - Revisión de textos - Mapa conceptual Aprendizaje basado en problemas - Análisis de diversos tipos de datos. Aprendizaje basado en la investigación - Ejercicios para el desarrollo del proyecto de investigación Para decidir qué enfoque se va a considerar para el trabajo Instrumentos de evaluación - Rúbrica - Lista de cotejo - Ejercicios



2	Métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos	Métodos Cualitativos - Investigación etnográfica y estudios de caso. - Análisis de narrativas y discursos. - Identificación de estructuras narrativas y elementos recurrentes en relatos y testimonios. Métodos Cuantitativos - Análisis estadístico descriptivo e inferencial. - Diseño de experimentos y estudios longitudinales - Análisis de datos y fuentes estadísticas. Métodos mixtos y Muestreo y representación. - Paralelos, secuenciales, anidados, concurrentes e integrados.	Metodologías y actividades Aula invertida - Revisión de textos - Videos Aprendizaje basado en problemas - Análisis de diversos tipos de datos. Aprendizaje basado en la investigación - Ejercicios para el desarrollo del proyecto de investigación Para decidir cómo vincular el enfoque al marco teórico y al marco analítico, Para decidir si la investigación será mayormente cualitativa o cuantitativa Instrumentos de evaluación - Rúbrica - Lista de cotejo - Ejercicios
3	Técnicas de análisis	De datos - Conceptos básicos de estadística - Análisis de contenido y análisis textual. - Introducción a la minería de datos (bases de datos abiertas). - Identificación de tendencias y patrones a lo largo de un período. De Contenido - Identificación y codificación de temas, patrones y conceptos en textos, imágenes o materiales multimedia. - Análisis de discurso - significados y representaciones. - Análisis de asociaciones y correlaciones - Escalas y graficación (método de nubes de puntos, análisis factorial, estereogramas y frecuencias.	Metodologías y actividades Aula invertida - Revisión de textos - Mapa conceptual Aprendizaje basado en problemas - Análisis de diversos tipos de datos. Aprendizaje basado en la investigación - Ejercicios para el desarrollo del proyecto de investigación Para sugerir métodos y técnicas de investigación que después puedan ser refinados. Instrumentos de evaluación - Rúbrica - Lista de cotejo - Ejercicios

EVALUACIÓN

La evaluación del curso tendría que tener 4 momentos, 1: para decidir qué enfoque se va a considerar para el trabajo, 2: para decidir cómo vincular el enfoque al marco teórico y al marco analítico, 3: para decidir si la investigación será mayormente cualitativa o cuantitativa y 4) para sugerir métodos y técnicas de investigación que después puedan ser refinados.

A continuación, se muestra las condiciones de las evaluaciones parciales.

# Parcial	Momento de evaluación	Método de evaluación y valor para la evaluación parcial	Ponderación para evaluación final
1			
2			
3			
	Al finalizar el curso	• Avance de análisis de información 70% • Ejercicios en clase 30%	100%
		Ordinario	100%

Nota: En caso de que la calificación no sea aprobatoria, el estudiante tendrá que recurrir a la materia.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DIGITALES

TEXTOS BÁSICOS

- Alcalde, P. (2016). Visualización de la información: De los datos al conocimiento. Editorial UOC, S.L..
- Alvira, F. (2015). El análisis de la realidad social. Alianza.
- Ángel Gutiérrez, J. C. (2007). Estadística general aplicada. Fondo editorial universidad EAFIT.
- Creswell, J. (2014). Research design qualitative, quantitative and mixed methods, approaches. SAGE
- Croxtan, F. E., Cowden, D. J. (1963). Estadística general aplicada. Fondo de Cultura Económica.
- Duverguer, M. (1978). Métodos de las ciencias sociales. Colección Demos: Editorial Ariel.
- Hammersley, M., Atkinson, P. (1994). Etnografía: Métodos de investigación. Paidós.
- Pérez López, C. (2009). Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Garceta.
- Ramos, M. M., Catena, A., Trujillo, H. M., Autores varios. (2004). Manual de métodos y técnicas de investigación en ciencias del comportamiento. Biblioteca Nueva.
- Royé, D., Serrano Notivoli, R. (2019). Introducción a los SIG con R. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Tashakkori, A., Teddlie, C., & Sines, M. C. (2012). Utilizing mixed methods in psychological research. Handbook of psychology, 2, 428-450.
- Velasco, H., Velasco Maillo, H. M., Díaz de Rada, Á. (2004). La lógica de la investigación etnográfica: un modelo de trabajo para etnógrafos de la escuela. Trotta.

RECURSOS DIGITALES

- Andryani, R., Negara, E., & Triadi, D. (2019). Social Media Analytics: Data Utilization of Social Media for Research. Journal of Information Systems and Informatics, 1(2), 193-205. <https://doi.org/10.33557/journalisi.v1i2.23>
- Grinstein, G.G., Trutschl, M., & Cvek, U. (2002). High-Dimensional Visualizations.
- Keller, F. (2015). High Dimensional Data Visualization.
- Michalos, M., Tselenti, P., & Nalmpantis, S.L. (2012). Visualization Techniques for Large Datasets. Journal of Engineering Science and Technology Review, 5, 72-76.
- Paulus, A., Pomp, A., Poth, L., Lipp, J., & Meisen, T. (2018). Gathering and Combining Semantic Concepts from Multiple Knowledge Bases. International Conference on Enterprise Information Systems.



Sangeetha, S., Kannimuthu, S., & Mahendhiran, P.D. (2016). Survey on Big Data Analytics and its Applications. *International Journal of Computer Applications*, 153, 9-12.

ELABORADORES Y REVISORES

Elaboró: Manuel Guerrero Salinas, Norma Alejandra González Vega, Claudia Ramírez Martínez, Alma María Cataño Barrera.

Revisó: José Antonio Motilla Chávez, Martha Yolanda Pérez Barragán.