



“TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN”

DATOS GENERALES

Tipo de crédito	Tipo de asignatura	Idioma de impartición	Modalidad de impartición
Optativa	Curso	Español	Presencial y/o Mixta

CRÉDITOS

De acuerdo con la propuesta curricular, los datos escolares de la asignatura son:

Semestre	Número de semanas	Horas presenciales de teoría por semana	Horas presenciales de práctica por semana	Horas de trabajo autónomo del estudiante por semana	Total de créditos (RGEP)
	16	3	1	2	6

OBJETIVO GENERAL DE APRENDIZAJE

Comprender de manera profunda los conceptos teóricos de las ciencias de la imagen y su comportamiento en los diversos ámbitos sociales, culturales y económicos

PLANEACIÓN DIDÁCTICA GENERAL

La asignatura contempla 3 bloques.

A continuación, se describe la planeación general del proceso de aprendizaje:

#	Nombre de la Unidad o Fase	Resultados de aprendizaje específicos	Metodologías y actividades de enseñanza-aprendizaje
1	Unidad 1. Teóricos de la imagen y sus propuestas	• Conceptos básicos • Teorías: WJ Thomas Mitchell y las «Ciencias de la Imagen» - El giro icónico - Los ámbitos de la imagen - Perspectivas de abordaje para el estudio de la imagen José Luis Brea - Las eras de la imagen	Aula invertida • Revisión de textos • Reportes de lectura Aprendizaje basado en proyectos • Estudios de caso • Documentación y reportes • Instrumentos de evaluación



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
Facultad del Hábitat
Maestría Interdisciplinaria en Arquitectura, Arte y Diseño



		Hans Belting - Antropología de la imagen Joan Fontcuberta - La furia de las imágenes: la postfotografía Martin Jay - El ocularcentrismo Juhani Pallasmaa - La arquitectura de la imagen - Las múltiples caras de la imagen - La imagen poética - Reino mental y reino imaginativo La imagen digital	• Rúbrica • Documento
2	Unidad 2. La construcción de un método de análisis de la imagen	- La investigación de la imagen - El sentido de las imágenes - El qué y el para qué de la investigación de la imagen - Principios básicos para la construcción de un método de análisis de la imagen	Aula invertida • Revisión de textos • Foros de discusión Aprendizaje basado en proyectos • Estudios de caso • Documentación y reportes • Instrumentos de evaluación • Rúbrica • Documento y reporte
3	Unidad 3. Aplicaciones prácticas para el análisis de la imagen	• Estudio de casos relacionados con la imagen: ○ su peso específico en la sociedad; ○ su evolución como vehículo de representación; ○ sus características expresivas y significativas; ○ el contexto en el cual se desarrollaron;	Aula invertida • Revisión de textos • Foros de discusión Aprendizaje basado en proyectos • Estudios de caso • Documentación y reportes Instrumentos de evaluación • Rúbrica • Documento y reporte

EVALUACIÓN

A continuación, se muestra las condiciones de las evaluaciones parciales.

# Parcial	Momento de evaluación	Método de evaluación y valor para la evaluación parcial	Ponderación para evaluación final
1	Al finalizar el curso	- Reportes 60% - Documento de estudio de caso 40%	100%
		Ordinario	100%

Notas:

En caso de que la calificación no sea aprobatoria, el estudiante tendrá que recurrir a la materia.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DIGITALES

TEXTOS BÁSICOS

- BOEHM, G. (2017) *Cómo generan sentido las imágenes: el poder de mostrar*. Instituto de investigaciones estéticas UNAM.
- BREA, J. L. (2016). *Las tres eras de la imagen. Imagen-materia, film, e-imagen*. España: Akal, estudios visuales.
- CARRILLO, I. (2022) *La producción de la imagen publicitaria en el contexto transmedial*. Tesis Doctoral.
- DEBRAY, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona: Paidós Comunicaciones.
- FONTCUBERTA, J. (2017) *La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía*. Galaxia Gutemberg.
- GUBERN, R. (1996). *Del bisonte a la realidad*. Barcelona.
- JAY, M. (2003). *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*. «Regímenes escópicos de a modernidad», Paidós.
- (2007). *Ojos abatidos: la denigración de la visión en el pensamiento francés del siglo XX*, Akal.
- PALLASMAA, J. (2006). *Los ojos de la piel: la arquitectura y los sentidos*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- (2011) *La imagen encarnada: imaginación e imagería en la arquitectura*: Wiley
- SCOLARI, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona, España: Gedisa.
- SAUTTO, I. (2013). *La imagen digital. Cine, televisión, internet*. En A. C. López, Las redes sociales: una forma de pensar el mundo (pág. 159). México: Ediciones sin nombre.
- VILLAFANE, J. M. (2006). *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid, España: Pirámide.
- W.J.T. Mitchell.(2019) *La ciencia de la imagen. Iconología, cultura visual y estética de los medios*. Akal

RECURSOS DIGITALES

Repositorio Scripsi, FH. <https://scripsi.uaslp.mx/communities/a95eddfc-dc65-4886-8059-4f9d34578c5e>



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
Facultad del Hábitat
Maestría Interdisciplinaria en Arquitectura, Arte y Diseño



FACULTAD DEL
HÁBITAT

ELABORADORES Y REVISORES

- **Elaboró:** Irma Carrillo Chávez
- **Revisó:** Eréndida Cristina Mancilla González