



“PENSAMIENTO MODERNO, POSMODERNO Y TRANSHUMANO EN EL DISEÑO Y EL ARTE”

DATOS GENERALES

Tipo de crédito	Tipo de asignatura	Idioma de impartición	Modalidad de impartición
optativa	Seminario	Español	Presencial y/o Mixta

CRÉDITOS

De acuerdo con la propuesta curricular, los datos escolares de la asignatura son:

Semestre	Número de semanas	Horas presenciales de teoría por semana	Horas presenciales de práctica por semana	Horas de trabajo autónomo del estudiante por semana	Total de créditos (RGEP)
	16	4	0	2	6

OBJETIVO GENERAL DE APRENDIZAJE

Comprender de manera profunda y crítica el pensamiento moderno, posmoderno y transhumano proporcionando herramientas teóricas y conceptuales para la reflexión filosófica entorno al diseño y el arte.

PLANEACIÓN DIDÁCTICA GENERAL

La asignatura contempla 3 bloques.

A continuación, se describe la planeación general del proceso de aprendizaje:

#	Nombre de la Unidad o Fase	Conocimiento	Metodologías y actividades de enseñanza-aprendizaje
1	Diseño y Arte en el paradigma de la Modernidad	- Definición y contexto histórico. - Características clave del pensamiento moderno en el diseño y el arte. - Principales pensadores y postulados de la Modernidad. - Influencia de la industrialización y la tecnología en la estética moderna.	- Aula invertida - Revisión de textos - Reportes de lectura - Aprendizaje basado en la investigación - Lecturas reflexivas - Elaboración de Ensayo - Instrumentos de evaluación - Rúbrica - Documento

2	Diseño y Arte en el paradigma de la Posmodernidad	- Definición y transición desde la modernidad. - Principales autores y postulados de la Posmodernidad. - Características distintivas del pensamiento posmoderno en diseño y arte. - Desconstrucción de narrativas y estilos tradicionales. - Pluralidad de perspectivas y rechazo de metanarrativas unificadoras.	Aula invertida - Revisión de textos - Reportes de lectura Aprendizaje basado en la investigación - Lecturas reflexivas - Elaboración de Ensayo Instrumentos de evaluación - Rúbrica - Documento
3	Transhumanismo en el diseño y el arte.	- Definición y contexto histórico del transhumanismo. - Principales pensadores y postulados del transhumanismo. - Reflexión sobre la cultura digital. - Fronteras entre lo humano y lo tecnológico. - Tendencias y tecnologías emergentes en el diseño y el arte contemporáneo.	Aula invertida - Revisión de textos - Reportes de lectura Aprendizaje basado en la investigación - Lecturas reflexivas - Elaboración de Ensayo Instrumentos de evaluación - Rúbrica - Documento

EVALUACIÓN

A continuación, se muestra las condiciones de las evaluaciones parciales.

# Parcial	Momento de evaluación	Método de evaluación y valor para la evaluación parcial	Ponderación para evaluación final
1	Al finalizar el curso	- Reportes 40% - Ensayos 60%	100%
		Ordinario	100%

Notas:

En caso de que la calificación no sea aprobatoria, el estudiante tendrá que recurrir la materia.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DIGITALES



TEXTOS BÁSICOS

- Adorno, T. W. (1966). *Dialéctica negativa*. Madrid: Taurus.
- Adorno, T. W. (1951). *Minima moralia: Reflexiones desde la vida dañada*. Madrid: Trotta Editorial.
- Arnheim, R. (1976). *El pensamiento visual*. Buenos Aires: Eudeba.
- Baudrillard, J. (1968). *El sistema de los objetos*. México: Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (1970). *La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras*. México: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Benjamin, W. (2008). *Tesis sobre la historia y otros fragmentos*. México: Editorial Itaca.
- Bostrom, N. (2014). *Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies*. Oxford: Oxford University Press.
- Castañares, W. (2007). *Cultura Visual Y Crisis De La Experiencia. Cuadernos De Información Y Comunicación*. Madrid: Universidad Complutense.
- Cerezo, J. (2002). *Diseñadores en la Nebulosa: El diseño gráfico en la era digital*. España: Biblioteca Nueva Era.
- Deleuze, G. y Guattari, F. (2004). *Mil mesetas: Capitalismo y esquizofrenia*. Valencia: Pre-textos.
- Costa, J. (2003). *Diseñar Para Los Ojos*. Bolivia: Grupo Editorial Design.
- Derrida, J. (1971). *De la gramatología*. México: Siglo XXI.
- Derrida, J. (1989). *La escritura y la diferencia*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Eco, Umberto. (1995). *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Barcelona: Lumen.
- Ferrater Mora, J. (2004). *Diccionario de filosofía*. Barcelona: Ariel S.A.
- Feyerabend, P. (1996). *Adiós a la razón*. Madrid: Tecnos.
- Gadamer, H.-G. (1977). *La actualidad de lo bello*. Barcelona: Paidós.
- Gombrich, E.H. (2007). *Arte, Percepción y Realidad*. Barcelona: Paidós.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa: Tomo I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid: Taurus.
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa: Tomo II. Crítica de la razón funcionalista*. Madrid: Taurus.
- Han, B.-C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- Han, B.-C. (2013). *En el enjambre*. Barcelona: Herder.
- Han, B.-C. (2014). *Psicopolítica*. Barcelona: Herder.
- Heidegger, M. (2000). *Carta sobre el humanismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Heidegger, M. (2022). *Ser y tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. (2018). *Dialéctica de la ilustración, fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta Editorial.
- Husserl, E. (1996). *Meditaciones cartesianas: Introducción a la fenomenología*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Husserl, E. (1997). *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. Fondo de Cultura.
- Husserl, E. (2008). *La crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Jameson, F. (1991). *El posmodernismo, o la lógica cultural del capitalismo tardío*. Madrid: Ediciones Siglo XXI.
- Jameson, F. (2002). Posmodernismo y Sociedad de Consumo. En Hal Foster (ed.), *La Posmodernidad* (pp.165-186). Barcelona: Kairos.
- Kurzweil, R. (2005). *The Singularity is Near: When Humans Transcend Biology*. New York: Viking.
- Latour, B. (1992). *La ciencia en acción*. Barcelona: Editorial Labor.
- Latour, B. (2007). *Nunca fuimos modernos*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Lima, M. (2011). *Visual Complexity Mapping Patterns of Information*. New York: Princeton Architectural Press.
- Lipovetsky, G. (1990). *El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2000). *La era del vacío: Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama.



- Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica: Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2015). *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama.
- Lyotard, J. F. (1987). *La condición posmoderna*. Madrid: Cátedra
- Meggs B. P. (2000). *Historia del diseño gráfico*. México: Editorial McGraw Hill.
- Minsky, M. L., & Papert, S. A. (1969). *Perceptrons: An introduction to computational geometry*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Minsky, M. (1987). *The Society of Mind*. New York: Simon & Schuster.
- Moravec, H. (1988). *Mind Children: The Future of Robot and Human Intelligence*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Pelta, R. (2004). *Diseñar Hoy: Temas Contemporáneos de Diseño Gráfico*. Barcelona: Paidós.
- Poyner, R. (1993). *The Graphic Edge*. Londres: Booth-Clibborn.
- Poyner, R. (2003). *No más normas: diseño gráfico y posmoderno*. México: Gustavo Gili.
- Purcell, M. (2013). A new land: Deleuze and Guattari and planning. *Planning Theory & Practice*, 14, 20-38.
- Rancière, J. (1996). *El desacuerdo: política y filosofía*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Rancière, J. (2009). *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Manantial.
- Sandberg, A., & Bostrom, N. (2008). *Whole Brain Emulation: A Roadmap*. Technical Report #2008-3, Future of Humanity Institute, Oxford University.
- Scolari, C. (2004). *Hacer Clic: Hacia Una Sociosemiótica de las Interacciones Digitales*. Barcelona: Gedisa.
- Staggers, N. (1993). *Mental models: concepts for Human-Computer Interaction research*. *International Journal of Man-Machine Studies*, 38, 587-605.
- Vaskes, I. (2008). La Axiomática Estética: Esquizoanálisis y Rizoma. *Praxis Filosófica*, (27), 245-268.
- Vattimo, G. (1987). *El fin de la modernidad: Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona: Gedisa.
- Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.
- Virilio, P. (1995). *La velocidad de liberación*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Virilio, P. (2000). *La máquina de visión*. Barcelona: Ediciones Cátedra.
- Žižek, S. (1992). *El sublime objeto de la ideología*. México: Siglo XXI.
- Žižek, S. (2005). *Bienvenidos al desierto de lo real*. Madrid: Akal.

RECURSOS DIGITALES

- Repositorio Scripsi, FH. <https://scripsi.uaslp.mx/communities/a95eddfc-dc65-4886-8059-4f9d34578c5e>
- Terranova, T. (2000). Free Labor: Producing Culture for the Digital Economy. *Social Text*, 63 18(2), 33-58. <https://www.muse.jhu.edu/article/31873>.

COLABORADORES Y REVISORES

Elaboró: Eréndida Cristina Mancilla González

Revisó: José Antonio Motilla Chávez, Manuel Guerrero Salinas